

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

**OSTRAVA!!!**

Hlavním prostředkem marketingové kampaně města je série dvanácti krátkých komických filmů. Ústřední postava, Pan Louskáček, kterého ztvární herec Jiří Sedláček, v nich zažívá groteskní příhody, které se odehrávají v atraktivních lokalitách Ostravy!!! a na nejvýznamnějších akcích Ostravska.

---

Videa budou v měsíčním intervalu umísťována na samostatný youtube kanál. Bude rovněž založen samostatný facebookový a twiterový profil, který bude hlavním komunikačním prostředkem a bude zajišťovat virální podporu. Profily Pana Louskáčka budou aktivní po celý rok, budou pravidelně doplňovány o aktuality a bude zde také možnost s ním každý den komunikovat.

Krátké grotesky jsme zvolili jednak pro jejich skvělý virální potenciál, ale také proto, že dokonale zachytí místní svérázný humor, který staví na zkratce i schopnosti dělat si legraci sami ze sebe. Naším cílem je vytvořit takovou obdobu Mr. Beana, fiktivní osobnost, která bude k městu neodmyslitelně patřit.

Vizuální podoba Pana Louskáčka je inspirována groteskou – košile, kalhoty s puky vytažené vysoko do pasu, pánské šle, velké boty, klobouk. Film bude téměř němý, v dialozích se budou používat pouze citoslovce a pro doplnění sdělení se budou postavám objevovat nad hlavou bubliny jako v komiksu. Video bude doplněné o autorskou hudbu a typické zvuky a ruchy z grotesek.



# Náměty jednotlivých dělů

---

## **COLOURS OF OSTRAVA**

Pan Louskáček se účastní divokého rockového koncertu, při němž se zpěvák vrhne do publika tzv. stage diving. Pan Louskáček si chce v zápalu nadšení užít totéž. Všichni očekávají, že se pod ním dav rozestoupí. Pan Louskáček skočí do davu, ten ho nese, a když jej ruce položí zpět na zem, je před jiným pódiem a na jiném koncertě. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **DNY NATO**

Pan Louskáček si prohlíží vojenskou techniku, zasekne se však ve vstupním otvoru tanku a nejde vytáhnout. Tak mu nasadí vojenskou čepici a udělají ho součástí expozice. Jako inventář zůstává večer v setmělém hangáru. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **ZLATÁ TRETRA**

Pan Louskáček sedí v publiku, dojídá brambůrky, zůstane mu prázdný pytlík, a tak ho nafoukne, praskne a tím odstartuje závod. V dalším záběru se objeví s otiskem tretry na zadku. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

# Náměty jednotlivých dílů

---

## **SPECTACULO INTERESSE**

Pan Louskáček zde vystupuje jako živá loutka. S rukama a hlavou na provázkách jí v hospodě párek a pije pivo. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **PORUBSKÉ KOUPALIŠTĚ**

Pan Louskáček jede na tobogánu, když dopadne do vody, obrovská vlna zalije lidi na břehu. Porubské koupaliště je skoro jako moře. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **STODOLNÍ ULICE**

Pan Louskáček je v roli průvodčího, na zastávce Stodolní vyběhne z vlaku, vběhne do nejbližší hospody, bleskově si zatancuje, dá si pivo a rychle běží zpět, aby stihl odjezd vlaku. Tohle je ulice, na které čas běží opravdu rychle. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

# Náměty jednotlivých dělů

---

## **JANÁČKŮV MÁJ**

Pan Louskáček jde na koncert, omylem však vyřadí jednoho z hudebníků a poškodí i jeho nástroj. Bude se ho snažit zastoupit a nástroj si provizorně vyrobí. Překvapivé bude hlavně to, že ačkoli bude hrát kuchyňským zvonem na plastový táč, zvuk bude naprosto věrohodný. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **PO SCHODECH NA VĚŽ RADNICE**

Pan Louskáček se se skupinkou turistů vydá po schodech na věž, zapomene se u jednoho z dalekohledů, skupina mezitím odjede výtahem a Pan Louskáček zpanikaří, bude se snažit vyprostit. Pošle vzkaz na provázku z věže dolů, bude vysílat kouřové i světelné signály apod. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **PECHAKUCHA NIGHT OSTRAVA**

Pan Louskáček dostane jasné zadání se ve zkratce představit, a tak promítne své osobní fotky z dob, kdy byl ještě miminko, ze školky, z první třídy, z výletu do Prahy, tanečních, maturity, svatby, vánoc apod. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

# Náměty jednotlivých dílů

---

## **ZOO OSTRAVA**

Pan Louskáček je jako živý exemplář v kleci i s komentovaným krmením. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **CITY CROSS SPRINT**

Pan Louskáček má za úkol postavit střelnici pro závodníky biatlonu. Doveze maringotku a střílet se bude na růže z papíru. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

## **BESKYDSKÁ SEDMIČKA**

Pan Louskáček se účastní extrémního závodu, do cíle dorazí jen ti nejlepší, proto se důsledně připravuje. Jako Rambo si dělá maskování přes obličej, za pasem má pivo a tatranky apod. Video končí titulkem „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“.

# Projektový záměr

---

Na konci každého videa bude sdělení „TOHLE NIKDE JINDE NEZAŽIJEŠ“, které bude sloganem celé kampaně. Ke každému videu bude na profilech připojen seriózní marketingový text, prezentující dané místo či akci (nejvyšší radniční věž ČR, největší atletický mítink v ČR, největší koupaliště ve střední Evropě, největší ZOO v ČR apod.)

Při přípravě jednotlivých videí z akcí bude snahou zapojit celebrity, které budou na akcích přítomné (Colours of Ostrava, Zlatá tretra, Dny NATO apod.)

Výběr atraktivit byl navržený v souladu s Marketingovou strategií rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Ostravsko. Výhodou návrhu je možnost v průběhu roku reagovat na aktuální dění v Ostravě. Pokud se v průběhu roku objeví zajímavá akce, můžeme plán přizpůsobit.

Odkaz na corporate design manuál SMO nebude v prvním plánu, kde by snižoval virální atraktivitu videí. Z manuálu města budou využity tři vykřičníky, zcela nenásilně se budou objevovat v komiksových bublinách (promluvách) jednotlivých postav.

Po ukončení série by se z Pana Louskáčka měla stát kulturní postava, která má široký potenciál využití v rámci aktivit Statutárního města Ostravy (moderátor, maskot v rámci různých akcí, všeobecně známá ostravská postava).

Po roce bude z jednotlivých 12-ti dílů sestříhaný krátký film, který je možno přihlásit do různých soutěží, kde bude prezentovat marketing Ostravy, případně může být nabídnut České televizi k odvysílání.

Na projekt se může plynule navázat dalšími náměty. Ostravsko nabízí celou řadu výše neuvedených atraktivit, například Shakespearovské slavnosti, Důl Michal, Pustevny, Landek, Slezskoostravský hrad, Hrabyňský památník, Hukvaldy, Kopřivnické muzeum, Štramberk a jeskyně Šipka, Archeopark v Chotěbuzi, Vojenské opevnění, Hradec nad Moravicí, Muzeum cifer apod.

# Časová osa projektu

---

POČET	MĚSÍC	AKCE
01	DUBEN	ZOO OSTRAVA
02	KVĚTEN	JANÁČKŮV MÁJ
03	ČERVEN	ZLATÁ TRETRA
04	ČERVENEC	COLOURS OF OSTRAVA
05	SRPEN	BESKYDSKÁ SEDMIČKA
06	ZÁŘÍ	SPECTACULO INTERESSE
07	ŘÍJEN	DNY NATO
08	LISTOPAD	PORUBSKÉ KOUPALIŠTĚ
09	PROSINEC	STODOLNÍ ULICE
10	LEDEN	PECHAKUCHA NIGHT OSTRAVA
11	ÚNOR	PO SCHODECH NA VĚŽ RADNICE
12	BŘEZEN	CITY CROSS SPRINT V DOLNÍ OBLASTI VÍTKOVIC